

Colruyt Group heeft een akkoord met Match NV en Profi NV om 57 Match- en Smatch-winkels in België over te nemen

Op 21 september 2023 bereikte Colruyt Group een akkoord met Match NV en Profi NV, dochterondernemingen van de groep Louis Delhaize NV ("Louis Delhaize"), om 28 Match- en 29 Smatch-winkels in België over te nemen.

Als expert in de voedingsretail en als Belgische marktleider kan Colruyt Group aan de hand van deze overname verder groeien. Dit past binnen de langetermijnstrategie van de groep. Deze transactie is onderworpen aan de goedkeuring van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA). De finalisatie van de transactie, en dus de integratie in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group, wordt verwacht in het eerste kwartaal van 2024.

Match en Smatch, lokale Belgische winkels

Louis Delhaize is een Belgische retailgroep die actief is in de verkoop van food- en non-food-producten van alle aard. In België is de groep aanwezig met meerdere winkelformules: de hypermarkten 'Cora', de supermarkten 'Match' en de buurtwinkels 'Smatch', 'louis delhaize' en 'Delitrateur'.

In België zijn er een tachtigtal Match- en Smatch-winkels. De 57 Match- en Smatch-winkels die Colruyt Group zou overnemen realiseerden ongeveer EUR 300 miljoen omzet in 2022 en tellen 1.069 medewerkers.

Verder groeien als Belgische marktleider

Voedingsretail is hét vak van Colruyt Group. De groep heeft dan ook de ambitie om, als expert in de voedingsretail en als Belgische marktleider, blijvend te groeien. De 57 Match- en Smatch-winkels die Colruyt Group zou overnemen zijn geografisch gezien complementair aan het bestaande voedingswinkelnetwerk van de groep.

In de komende maanden zal er gewerkt worden aan een vlotte transitie en aan het economisch en duurzaam rendabel maken van de overgenomen winkels via de gekende winkelformules van Colruyt Group. Per winkel zal er – onder andere in functie van de winkelgrootte, de lokale markt en de klantenbehoeften – geëvalueerd worden welke Food-formule van Colruyt Group het meest geschikt is. De medewerkers die vandaag in de desbetreffende winkels werken, zullen hun job en voorwaarden behouden.

Stefan Goethaert, CEO van Colruyt Group: "Deze overname laat ons toe om onze groeiplannen versneld uit te voeren. We kijken er naar uit om, samen met de betrokken medewerkers en aan de hand van onze gekende Food-formules, tegemoet te komen aan de klantenbehoeften en de winkels een duurzame toekomst te bieden."

Jo Willemys, COO Food Retail en Marketing Services van Colruyt Group vult aan: "Als enige echt Belgische retailer zijn we vastbesloten om het werk van Louis Delhaize voort te zetten in België – waar hun wortels uiteindelijk liggen. Het is ook een engagement dat we aangaan tegenover alle medewerkers van de betrokken Match- en Smatch-winkels en hun klanten. We zijn ervan overtuigd dat dit een heel mooi Belgisch verhaal kan worden."

De transactie

Colruyt Group is tot een akkoord gekomen met Match NV en Profi NV waarbij Colruyt Group het handelsfonds van 57 Match- en Smatch-winkels en het vastgoed van 6 sites zou overnemen.

De partijen zijn overeengekomen geen details te verstrekken over de voorwaarden van de transactie.

Bovenop de overnameprijs voorziet Colruyt Group de komende boekjaren nog transformatiekosten (onder andere voor de herinrichting van de winkels).

De transactie is onderworpen aan de goedkeuring van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA), welke de komende maanden verwacht wordt.

Bij finalisatie van de transactie, die in het eerste kwartaal van 2024 wordt verwacht, zullen de desbetreffende Match- en Smatch-winkels integraal worden opgenomen in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group.

Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie, kunt u terecht bij:

- Journalisten:
Nathalie Roisin en Hanne Poppe (Persverantwoordelijken)
Tel. +32 473 92 45 10
E-mail: press@colruytgroup.com
- Financiële analisten:
Mélanie Squilbin (Investor Relations)
E-mail: investor@colruytgroup.com

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en ongeveer 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store en de geaffilieerde winkels Spar en PointCarré. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa en PointCarré. Jims baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Newpharma is de Belgische online apotheek van Colruyt Group. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca,...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid) en, tot juni 2023, energieleveringen van DATS 24 in België (brandstoffen, aardgas en groene energie). De groep telt meer dan 33.000 medewerkers en realiseerde in 2022/23 een omzet van EUR 10,8 miljard. Etn. Fr. Colruyt NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Over Match en Smatch

De ondernemingen Match NV en Profi SA beheren 77 verkooppunten, waarvan 30 onder het merk Match en 47 onder het merk Smatch. 8 franchisepunten, waaronder 3 Smatch en 5 Match vervolledigen het geheel. Associated Retail zorgt voor een deel van de logistiek voor beide merken. De ondernemingen stellen 1.759 mensen tewerk in alle Belgische regio's.